



## Back to professional life lunches

### BNP Paribas Fortis

Sector : Bank

#### Beschrijving en doelstellingen van de actie

Jonge moeders die terugkeren uit moederschapsverlof kunnen geconfronteerd worden met veranderingen in hun carrière en voelen zich soms schuldig over hun nieuwe noden op vlak van werkuren. In het licht van deze vaststellingen wilde BNP Paribas Fortis deze problemen aanpakken door vrouwen een forum te bieden waar ze hun ervaringen kunnen delen en praktisch advies kunnen krijgen over het omgaan met deze overgang.

Zo organiseerde de bank een aantal jaren 'back to professional life'-lunches voor medewerksters die terugkeerden uit moederschapsverlof. Tijdens deze lunches, die meerdere keren per jaar plaatsvonden, konden deze vrouwen vrijuit praten over de uitdagingen waarmee ze te maken konden krijgen, tips en adviezen uitwisselen en antwoorden krijgen op al hun vragen.

Het aanmoedigen van open gesprekken over de balans tussen werk en privéleven helpt om het gevoel van inclusie te versterken en de terugkeer naar het werk beter te ondersteunen.

#### Implementatieproces

##### Context en motivatie

Elk jaar nemen ongeveer 400 werknemers moederschapsverlof. Bij hun terugkeer naar het werk kunnen ze te maken krijgen met veranderingen in hun werkomgeving en specifieke uitdagingen ervaren bij het vinden van een balans tussen hun privé- en beroepsleven.

Het bedrijf is zich bewust van deze uitdagingen en heeft initiatieven ontwikkeld om deze overgang te ondersteunen door de uitwisseling van ervaringen aan te moedigen. Deze initiatieven zijn bedoeld om alle werknemers en werknemers in de verschillende fasen van hun loopbaan te ondersteunen.

#### Resultaten

De initiatieven die zijn genomen om de terugkeer na het moederschapsverlof te ondersteunen, hebben het gemakkelijker gemaakt om op de werknemers hun bezorgdheden te reageren. Ze hebben bijgedragen aan een collectief bewustzijn van het belang van een zorgzame en inclusieve werkomgeving.

Deze initiatieven, in het bijzonder de "back tot professional life"-lunches, hebben ook geleid tot de creatie van een aantal praktische hulpmiddelen, zoals gidsen voor toekomstige ouders en managers, gebaseerd op feedback van veel medewerksters. De uitdaging blijft om deze programma's te blijven aanpassen aan de veranderende verwachtingen en behoeften van werknemers, om een effectieve en duurzame ondersteuning te garanderen.